



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 19 mai 2021

Gain de budget : Naturalia confie son budget Social Ads à l'agence ODW



Naturalia, enseigne pionnière de la distribution bio spécialisée depuis 1973, confie la gestion de ses campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux (Social Ads) à l'agence ODW.

ODW est ainsi chargé de la gestion des Social Ads de Naturalia avec pour principaux objectifs de développer la notoriété de la marque sur le territoire, améliorer la préférence de marque et développer le trafic et les ventes sur le site web de l'enseigne.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.*
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs*
- **Drop Up** : agence de publicité*

***Ils nous font confiance** : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Krya, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, Canal+, TF1, Swatch, BBC,...*

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr